

# SWOT-modellen

	<p><b>Hjälp</b> att nå dina mål</p>	<p><b>Hinder</b> att nå dina mål</p>
<p><b>Inre påverkan</b> – du och ditt företag</p>	<p><b>Styrkor</b></p> <p><b>S</b> = Sociala faktorer</p> <p><b>T</b> = Teknologi</p> <p><b>E</b> = Ekonomi</p> <p><b>E</b> = Miljö (<i>Environment</i>)</p> <p><b>P</b> = Politik</p>	<p><b>Svagheter</b></p> <p><b>S</b> = Sociala faktorer</p> <p><b>T</b> = Teknologi</p> <p><b>E</b> = Ekonomi</p> <p><b>E</b> = Miljö (<i>Environment</i>)</p> <p><b>P</b> = Politik</p>
<p><b>Yttre påverkan</b> – faktorer utanför ditt företag</p>	<p><b>Möjligheter</b></p> <p><b>S</b> = Sociala faktorer</p> <p><b>T</b> = Teknologi</p> <p><b>E</b> = Ekonomi</p> <p><b>E</b> = Miljö (<i>Environment</i>)</p> <p><b>P</b> = Politik</p>	<p><b>Hot</b></p> <p><b>S</b> = Sociala faktorer</p> <p><b>T</b> = Teknologi</p> <p><b>E</b> = Ekonomi</p> <p><b>E</b> = Miljö (<i>Environment</i>)</p> <p><b>P</b> = Politik</p>